

Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут агроекології та землеустрою

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Олег ЛАГОДНЮК
23.04.2021

05-08- 008S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Географія та економіка міжнародного туризму		Geography and Economics of International Tourism
Шифр за ОП	ЦЗП 1.14	Code in Educational Program
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: bachelor's (first)
Галузь знань Сфера обслуговування	24	Fields of knowledge Service sector
Спеціальність Туризм	242	Speciality Tourism
Освітня програма: Туризм		Educational Program: Tourism

Рівне – 2021

Силабус навчальної дисципліни Географія та економіка міжнародного туризму для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою Туризм спеціальності 242 Туризм. Рівне. НУВГП. 2021. 12 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/18124/>

Розробник силабусу: Яковишина М. С., старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Силабус схвалений на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Протокол № 06 від “19” квітня 2021 року

Завідувач кафедри: Коротун С.І., к.геогр.н., доцент


Гарант ОП: Громаченко К.Ю., к.с.-г.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ агроекології та землеустрою
Протокол № 07 від “20” квітня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІАЗ: Прищеп А.М., к.с.-г.н., професор

СЗ №-2035 в ЕДО

© Яковишина М. С., 2021
© НУВГП, 2021

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Туризм
Спеціальність	242 Туризм
Рік навчання, семестр	1-2 рік навчання, 2-3 семестр
Кількість кредитів	6,5
Лекції:	денна - 36 години / заочна - 4 години
Практичні заняття:	денна - 34 години / заочна - 14 годин
Самостійна робота:	денна - 125 годин / заочна - 177 годин
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*	
ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА	
Лектор 	Яковишина Маргарита Сергіївна, старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Яковишина_Маргрита_Сергіївна
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-0198-5812
Канали комунікації	m.s.yakovyshyna@nuwm.edu.ua https://exam.nuwm.edu.ua/user/profile.php?id=865

ПРО ДИСЦИПЛІНУ	
Анотація навчальної дисципліни,	
<p>Актуальність вивчення курсу «Географія та економіка міжнародного туризму» визначається значним вкладом міжнародного туризму у світову економіку.</p> <p>Для «Географії та економіки міжнародного туризму» ключовим є аналіз туристичних потоків між країнами або регіонами, який дозволяє нам побачити найважливіші взаємозв'язки між окремими компонентами міжнародного туризму. Розуміння направленості туристських потоків та їх інтенсивності є дуже важливим для забезпечення комерційної життєздатності туристичної галузі та стратегічного планування та розвитку економіки.</p> <p>Курс «Географія та економіка міжнародного туризму» носить міждисциплінарний характер і також може бути цікавим студентам, котрі хочуть володіти інформацією про роль туризму в нашій економіці.</p> <p>Мета навчальної дисципліни "Географія та економіка міжнародного туризму" - ознайомити студентів за спеціальністю 242 "Туризм" з тенденціями і закономірностями розвитку міжнародного туризму та сформувати у них сучасне економіко-географічне мислення.</p>	
Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle	
<p>1 курс, 2 семестр: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1833</p> <p>2 курс, 3 семестр: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1835</p>	
Компетентності	
<p>СК01.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>СК03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>СК20. Вміти обґрунтовувати ступінь відповідності наявних або прогнозованих екологічних умов завданням захисту, збереження та відновлення навколишнього середовища при розвитку туристичної індустрії.</p> <p>СК21. Знати шляхи та методи здійснення науково-обґрунтованих організаційних заходів щодо запобігання забрудненню довкілля в сфері туризму</p>	
Програмні результати навчання	
<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p>	

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
 ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
 ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
 ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
 ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Заочна форма: лекцій - 4 год., практ. - 14 год., самост. - 177 год.

Денна форма: лекцій - 36 год., практ. - 34 год., самост. - 125 год.

Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Мультимедіа, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, програмне забезпечення

ЛЕКЦІЙНІ, ПРАКТИЧНІ ТА ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ

Тема	
Кількість годин, результати навчання, література	Опис дисципліни
Тема 1 Предмет географії та економіки міжнародного туризму	
лекцій – 4 год. практ. – 4 год. ПР02, ПР03, ПР11, ПР17, ПР18 Література: [1,2,5,7,8,18]	Суспільно-економічні передумови виникнення, етапи розвитку та особливості міжнародного туризму. Міжнародний туризм в сучасних умовах. Форми і види міжнародного туризму. Роль туризму в національній і світовій економіці. Туризм як міжгалузева сфера діяльності зі створення туристичного продукту.
Тема 2 Методи вивчення географії та економіки туризму	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР02, ПР11, ПР17, ПР18 Література: [5,7,8,12,18]	Методологія вивчення географії та економіки міжнародного туризму. Використання основних географічних, філософських, економічних та наукових методів пізнання: наукової абстракції, єдності абстрактного і конкретного, історичного і логічного, аналізу і синтезу, індукції і дедукції, системного підходу, моделювання, кількісного аналізу і ін. Міжнародний туризм як галузева наука і її зв'язок з теоретичними, функціональними і галузевими економічними науками.
Тема 3 Закони і закономірності територіальної організації світового ринку міжнародного туризму	
лекцій – 4 год. практ. – 2 год. ПР02, ПР10, ПР11, ПР17, ПР18 Література: [5,7,8,18, 41, 44]	Міжнародний ринок туристичних послуг: історія розвитку. Фактори, які впливають на розвиток виїзного туризму. Структура і закономірності функціонування туристичного ринку. Конкуренція і конкурентні стратегії туристичних підприємств на галузевому ринку.
Тема 4 Туроператорська і турагентська діяльність в міжнародному туризмі.	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год.	Агентсько-операторські послуги в туризмі. Туроператорська діяльність і створення, просування та реалізація турпродукту. основні типи туроператорів. Визначення потреби в основних і оборотних фондах. активні і пасивні

ПР01, ПР02, ПР05, ПР 08, ПР10, ПР11, ПР18 Література: [5,7,8,9,18,20]	виробничі фонди туристичної фірми. Визначення потреб турфірми в обладнанні з врахуванням виконання певного об'єму послуг
Тема 5 Міжнародні і національні туристичні організації	
лекцій – 2 год. практ. – 4 год. ПР02, ПР04, ПР05, ПР11, ПР14, ПР16, ПР18 Література: [5, 7,8,18, 44]	Мета, завдання і принципи роботи міжнародних туристичних організацій. Всесвітня туристична організація. Міжнародна асоціація повітряного транспорту, Міжнародна організація цивільної авіації. Національні туристичні організації. Європейська комісія мандрівок, Азійсько-Тихоокеанська асоціація мандрівок, Карибська туристична організація.
Тема 6 Державне регулювання і інвестування в міжнародному туризмі	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР01, ПР02, ПР05, ПР08, ПР10, ПР11, ПР18 Література: [5, 7,8,18]	Ціноутворення на туристичному ринку. Базисна, фактурна (Ex works, FOB, CAF, CIF) і світова ціни. Прибуток туроператора.
Тема 7 Індустрія міжнародного туризму	
лекцій – 4 год. практ. – 8 год. ПР01, ПР02, ПР11, ПР17, ПР18. ПР16, ПР21, ПР20 Література: [1,3,7,8,13,22,41,44]	Сфера гостинності. Основні типи і прибутковість туристичних готелів і підприємств харчування. Міжнародні готельні і ресторанні ланцюги. Основні види туристичних перевезень. Залізничні, повітряні, суднохідні, автобусні компанії в туристичному бізнесі. Показники використання транспорту і його перевізних здатностей.
Тема 8 Страхування і безпека туристів	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР01, ПР02, ПР05, ПР11, ПР18 Література: [5,6, 7,8,9,18]	Асистианс. Поняття інвестицій і їх класифікація. Інвестиційна привабливість, соціальне значення та державна підтримка туризму.
Тема 9 Планування і політика розвитку туризму	
лекцій – 2 год. ПР01, ПР02, ПР04, ПР05, ПР11, ПР14, ПР15 Література: [5,7,8,18]	Рівень економічного розвитку і методи планування туризму. Формування міжнародної політики з використанням спеціальних бюджетних, грошових, фінансових заходів. Планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Німеччина, Франція, Велика Британія, США та ін.
Тема 10 Географія основних видів туризму на міжнародному ринку туристичних послуг	
лекцій – 4 год. практ. – 2 год. ПР02, ПР04 ПР05, ПР08, ПР11 Література: [5, 7,8,15,18,21, 41, 44]	Географічні фактори розвитку міжнародного туризму. Географія основних туристичних потоків. Туризм з метою відпочинку і розваг. Спортивний туризм. Міжнародні спортивні заходи. Гірськолижний туризм. Діловий туризм, бізнес подорожі, конгресово-виставковий туризм, інсентив-туризм, лікувальний і оздоровчий туризм. Релігійний туризм.

Тема 11 Популярні туристичні регіони світу	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР04, ПР05, ПР08, ПР11, ПР15, ПР18, ПР21 Література: [5,7,8,18, 21,41, 44]	Субтропічне Середземномор'я - найпопулярніший туристичний регіон світу. Європа. Географія туризму в Північній Америці. Азійсько-Тихоокеанський регіон. Африка, Близький Схід та Південні Азія.
Тема 12 Перспективи розвитку міжнародного туризму	
лекцій – 2 год. ПР02, ПР04, ПР05, ПР08, ПР11, ПР13, ПР16, ПР20 Література: [5,7,8,18, 41, 44]	Динаміка і прогноз розвитку міжнародного туризму. Перспективи розвитку круїзів, екотуризму, культурно-пізнавального і тематичного туризму. Популярні туристичні напрямки. Вплив соціодемографічних змін на розвиток міжнародного туризму. Вплив світових епідемій на розвиток туризму.
Тема 13 Географічний аналіз міжнародного туризму на рівні країн і макрорегіонів	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР04, ПР05, ПР08, ПР11, ПР15, ПР18, ПР21 Література: [5,7,8,18, 21,41, 44]	Напрямки основних туристичних потоків по регіонах світу: Європа, Америка, Африка, Австралія, Близький Схід, Азія.
Тема 14. Місце України в міжнародному туризмі.	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР01, ПР02, ПР04, ПР05, ПР11, ПР15, ПР18, ПР19, ПР21 Література: [5,7,8,18, 41, 44]	Формування і особливості вітчизняного ринку туристичних послуг. Історичний аспект створення ринку туризму в Україні. Стратегія розвитку міжнародного туризму в Україні. Характеристика рекреаційного потенціалу туристичних центрів України. потенціал розвитку туризму в Україні. Міжнародний туризм як засіб інтеграції України у європейський та світовий простір.

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)
ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища
ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно
Форми та методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

- лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;
- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри, екскурсійні заняття.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

Порядок та критерії оцінювання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролі знань, а також вчасно виконати практичні завдання. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:

– 60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки;

– 40 балів – модульні контролі (20+20).

Всього 100 балів.

Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування на університетській платформі MOODLE.

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

Інформаційні ресурси

Рекомендована література

Основна

1. Дахно І. І. Міжнародна торгівля : Навч. посіб. Київ: МАУП, 2004. 312 с.
2. Дахно І. І., Кобржицький В. В., Куценко В. М. Зовнішньо економічна діяльність : Навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2006. 360 с.
3. Дітковська І. А. Правове регулювання повітряних перевезень за участю фактичного перевізника : монографія. Київ : К.І.С., 2010. 200 с.
4. Економічний словник-довідник / За ред. С.В. Мочерного. Київ : Феміна, 1995. 367 с.
5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : підручник. Київ : Альтерпрес, 2002. 436 с.
6. Любіцева О. О., Бабарицька В. К. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник. Київ : Київський університет, 2008. 450 с.
7. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник / Затверджено МОН. Київ, 2008. 661 с.
8. Мальська М. П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика : підручник. Київ: ЦУЛ, 2014. 544 с.
9. Мальська М.П., Худо В. В., Занько Ю. С. Організація туристичного обслуговування: підручник. Київ : Знання, 2011. 275 с.
10. Пазенюк В. С., Федорченко В. К., Кручек О. А., Мініч І. М. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посіб. зі спецкурсу. Київ : КУТЕП, 2010. 70 с.
11. Сакун Л.В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира : монография. Київ : МАУП, 2004. 399 с.
12. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. 436 с.

Допоміжна література

13. Авіаквитки. Корисна інформація. URL: <http://air.pilot.ua/uk/poleznaya-informatsiya/aviabile/>
14. Глобальний етичний Кодекс туризму (1999 р.) Всесвітньої Туристської Організації, ВТО. 1999. 6 с.
15. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник /М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. К.:Знання, 2011. 334с.
16. Кодекс туриста (1985 р.) Всесвітньої Туристської Організації, ВТО. 198. 24 с.
17. Ліцензійні умови провадження туроператорської діяльності. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#Text>
18. Організація туризму: підручник/І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Х.: ХНАМГ, 2008. 541 с.
19. Про туризм: Закон України від 18 листопада 2003 року, № 1282 IV

20. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 344 с.
21. Смалъ І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смалъ. – Ніжин : Вид-во Ніжин. держ. ун-у імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
22. Розшифровка авіаквитка. URL: <http://perelit.com.ua/kvitki-po-akcijah/rozshifrovka-aviakvitka.html>
23. Туризм. Перша рейтингова система. URL: Rate1/ URL: <http://www.rate1.com.ua/ua/turizm/>
24. Хартія туризму (1985 р.) Всесвітньої Туристської Організації, ВТО. – 198. – 12 с.

Інформаційні ресурси

25. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua/>
26. Законодавство України . URL : <http://rada.gov.ua/>
27. Закон України про туризм : веб-сайт. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
28. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
29. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
30. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL : <http://lib.rv.ua/>
31. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне). URL : <https://www.facebook.com/cbs.rivne/>
32. Наукова бібліотека НУБГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL : http://nuwm.edu.ua/MySql/page_lib.php
33. Деякі питання діяльності Державного агентства розвитку туризму. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1162-2019-%D0%BF>
34. Overtourism. Responsible travel. URL: <https://www.responsibletravel.com/copy/what-is-overtourism>
35. Final global destination cities report by Mastercard. URL: <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/09/GDCI-Global-Report-FINAL-1.pdf>
36. New 7 wonders. URL: <https://new7wonders.com/>
37. World's Most-Visited Tourist Attractions. URL: <http://www.travelandleisure.com/slideshows/worlds-most-visited-tourist-attractions/2>
38. World statistics. URL: <http://world-statistics.org/>
39. International tourism, number of arrivals. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL>
40. The Transformational Travel Council. URL: <https://www.transformational.travel/>
41. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>
42. Tourism for Sustainable Development Goals. URL: <http://tourism4sdgs.org/>
43. Tourism Statistics. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>
44. UNWTO Tourism Highlights. URL: <https://www.e-unwto.org/>
45. Christina Beckmann. Research Reveals Adventure Travelers Primarily Motivated by Transformation. URL: <https://www.adventuretravelnews.com/research-reveals-adventure-travelers-primarily-motivated-by-transformation>
46. Future Traveller Tribes 2030 by Amadeus. URL: <https://amadeus.com/documents/en/blog/pdf/2015/07/amadeus-traveller-tribes-2030-airline-it.pdf>
47. Gail Pellett. Why Travel? – A 21st Century Existential Crisis. URL: <https://medium.com/@gpellett4/why-travel-a-21st-century-existential-crises-f17168840d7a>
48. Tourism Sciences or Tourism Studies? Implications for the Design and Content of Tourism Programming. URL: <https://journals.openedition.org/teoros/1621>

Методичне забезпечення

49. Інформаційні ресурси у електронному репозиторії Національного університету водного господарства та природокористування. URL : <http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/metods/>
50. Пакети тестових завдань з кожної теми та вцілому по всьому курсу дисципліни.
51. Методичні вказівки (05-08-50) до виконання самостійних робіт з навчальної

дисципліни " Географія та економіка міжнародного туризму " для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 242 "Туризм" та 241 "Готельно-ресторанна справа" / Коротун С.І., Яковишина М.С. Рівне: НУВГП, 2019. 18 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/15897/>

52. Методичні вказівки (05-08-90) до виконання практичних робіт з навчальної дисципліни «Географія та економіка міжнародного туризму» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо професійними програмами «Туризм», «Готельно-ресторанна справа» спеціальностей 242 «Туризм» та 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / Коротун С. І., Яковишина М. С. Рівне : НУВГП, 2020, 33 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/17597/>

Дедлайни та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Усі письмові роботи перевіряються на наявність

плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно: <http://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdi/навч-наук-тсентр-незалежного-отсінювання-знан/документи>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем:

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=694>

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним Положенням: <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Зокрема студенти можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання курсу долучаються представники підприємств та організацій зайнятих у сфері міжнародного туризму.

Правила академічної доброчесності

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/> та на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП](#):

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/vyo/dokumenty>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу.

Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Оновлення

Зміст даного курсу оновлюється за необхідністю з урахуванням змін у законодавстві України, наукових досягнень та сучасних практик у сфері геодезії, землеустрою та кадастру. Студенти можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у галузі. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

Інформація щодо іноземних сайтів, які може використати студент для вивчення даної дисципліни за окремими темами наводиться в презентаціях освітньої компоненти представлених в системі Moodle.

Також для поглибленого вивчення дисципліни здобувачам освіти пропонуються міжнародні інформаційні ресурси в мережі Інтернет:

ProQuest <https://about.proquest.com/products-services/ebooks/ebooks-main.html>

Лектор

Яковишина М. С., старший викладач
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи